

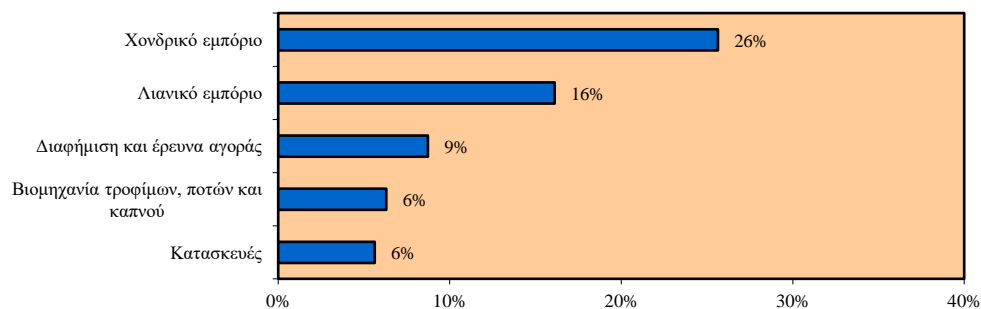
Διευθυντές πωλήσεων, μάρκετινγκ και ανάπτυξης (ISCO-08 122)

Περιγραφή Επαγγέλματος

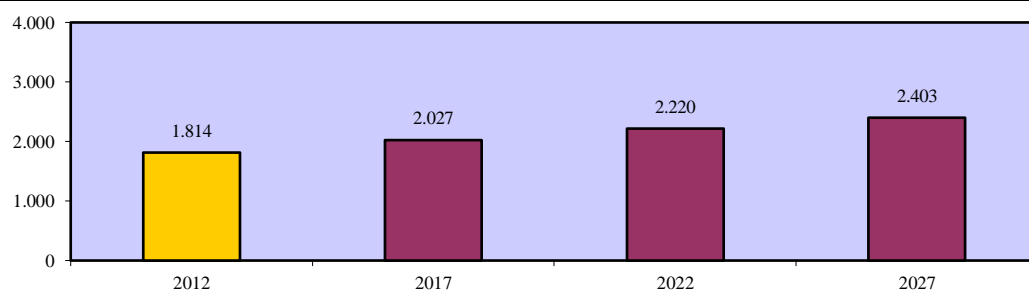
Οι Διευθυντές πωλήσεων, μάρκετινγκ και ανάπτυξης προγραμματίζουν, οργανώνουν, διευθύνουν και συντονίζουν τις δραστηριότητες πωλήσεων και μάρκετινγκ, διαφήμισης, δημοσίων σχέσεων και έρευνας και ανάπτυξης μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Ειδικότερα:

- διαμορφώνουν τη στρατηγική και τις πολιτικές πωλήσεων και μάρκετινγκ
- εξετάζουν έρευνες αγοράς και χαράσσουν τις πολιτικές πωλήσεων για συγκεκριμένα προϊόντα της επιχείρησης
- αξιολογούν τις πωλήσεις και καθορίζουν την τιμολογιακή πολιτική της επιχείρησης σε συνεργασία με άλλους διευθυντές
- οργανώνουν και συντονίζουν τις διαφημιστικές εκστρατείες και διαπραγματεύονται συμβόλαια διαφήμισης
- αναλαμβάνουν τη διοργάνωση εκδηλώσεων για την προβολή της επιχείρησης όπως συμμετοχή σε εκθέσεις και παρουσιάσεις
- προγραμματίζουν, κατευθύνουν και συντονίζουν τις δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης
- είναι υπεύθυνοι για την ανάπτυξη και βελτίωση των τεχνικών διαδικασιών, προϊόντων και τεχνογνωσίας του οργανισμού

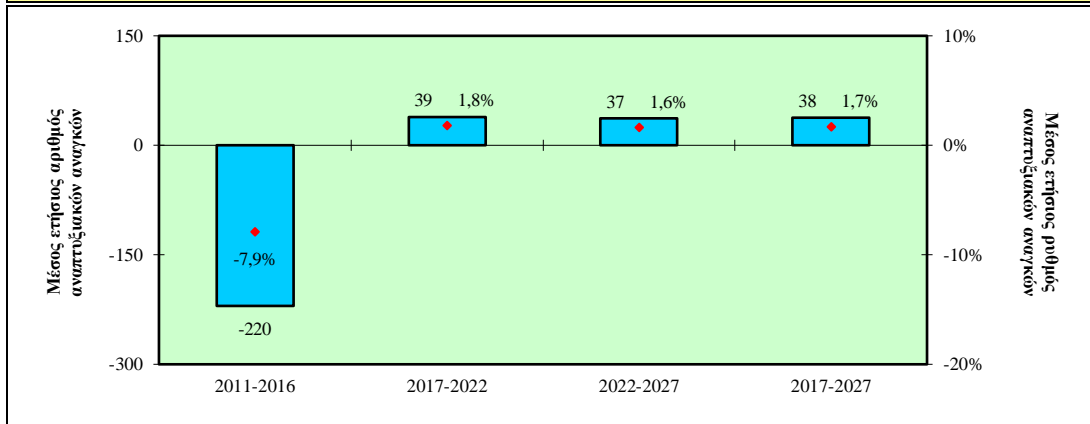
Ενδεικτικοί Τομείς Απασχόλησης



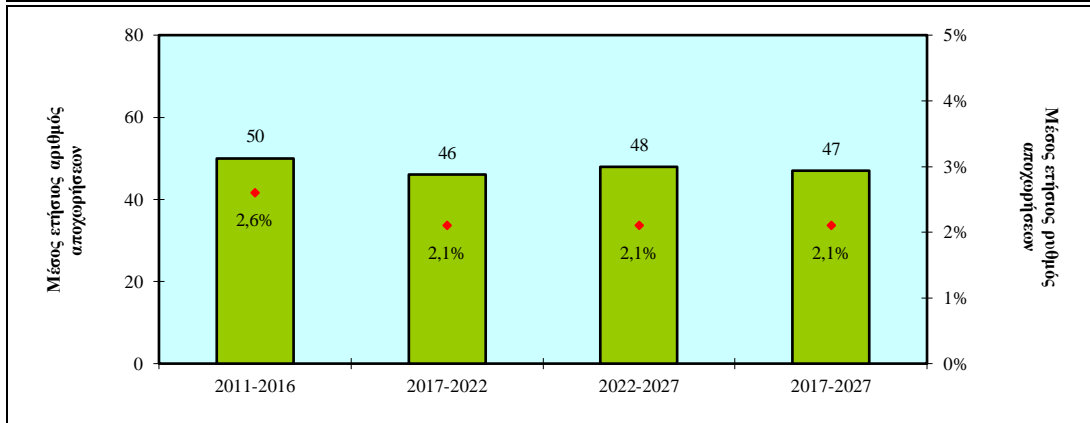
Προβλέψεις Απασχόλησης



Προβλέψεις Αναπτυξιακών Αναγκών Απασχόλησης



Προβλέψεις Αναγκών Απασχόλησης λόγω Αποχωρήσεων



Προβλέψεις Συνολικών Αναγκών Απασχόλησης

