

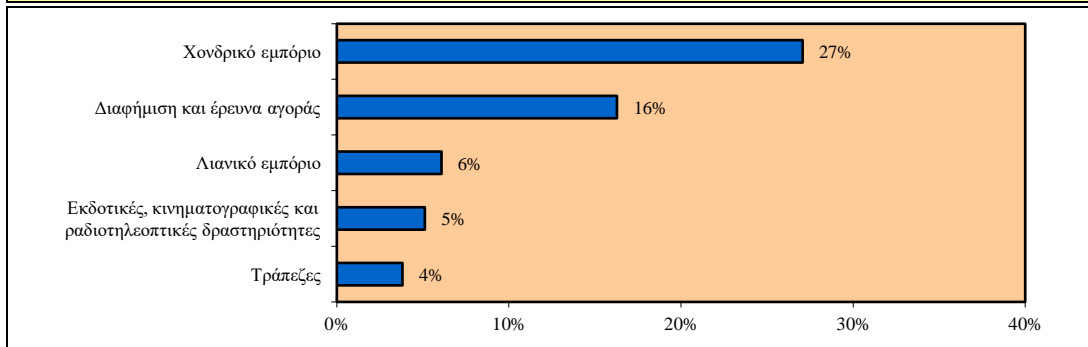
## Σύμβουλοι πωλήσεων, μάρκετινγκ και δημοσίων σχέσεων (ISCO-08 243)

### Περιγραφή Επαγγέλματος

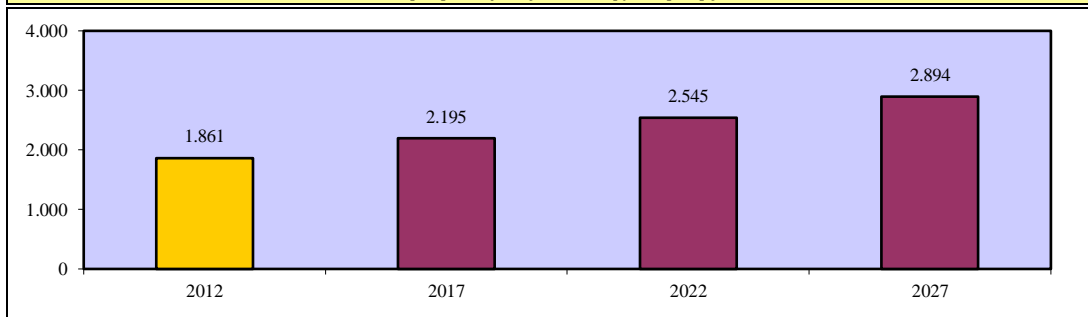
Οι Σύμβουλοι πωλήσεων, μάρκετινγκ και δημοσίων σχέσεων σχεδιάζουν, οργανώνουν και υλοποιούν εκστρατείες προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών των οργανισμών και εκπροσωπούν εταιρείες στην πώληση τεχνικού, βιομηχανικού και ιατρικού εξοπλισμού και τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας. Ειδικότερα:

- οργανώνουν και εφαρμόζουν πολιτικές και εκστρατείες διαφήμισης για να επιτύχουν τους στόχους πωλήσεων του οργανισμού
- συμβουλεύουν τους διευθυντές και τους πελάτες σε θέματα στρατηγικών διαφήμισης και αποτελεσματικής προώθησης των προϊόντων και υπηρεσιών του οργανισμού
- σχεδιάζουν και οργανώνουν εκστρατείες δημοσιότητας και στρατηγικές επικοινωνίας
- συμβουλεύουν τους διευθυντές σε θέματα δημοσίων σχέσεων και ετοιμάζουν εκδόσεις και δελτία τύπου με τα νέα του οργανισμού
- εκπροσωπούν εταιρείες στην πώληση βιομηχανικών, ιατρικών και φαρμακευτικών προϊόντων και υπηρεσιών
- πωλούν χονδρικά και εγκαθιστούν υλισμικό, λογισμικό και άλλο εξοπλισμό τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας και παρέχουν εξειδικευμένες πληροφορίες και υποστήριξη

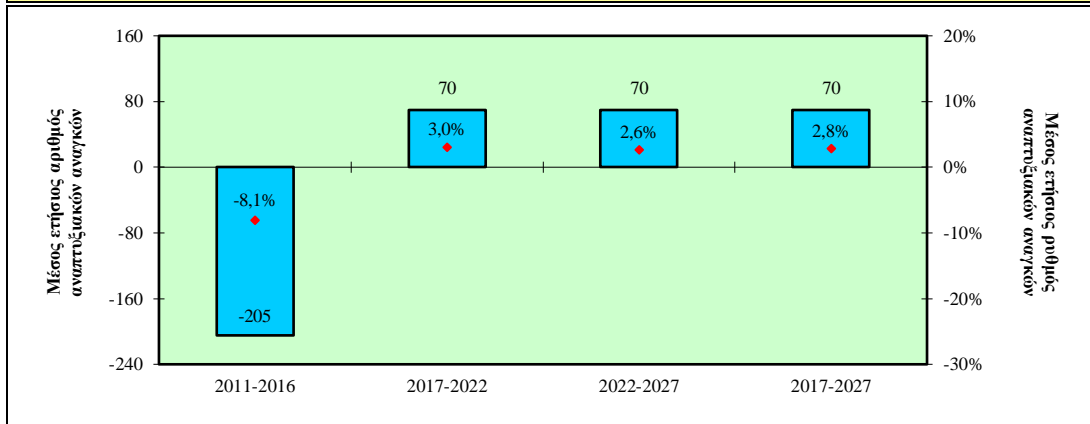
### Ενδεικτικοί Τομείς Απασχόλησης



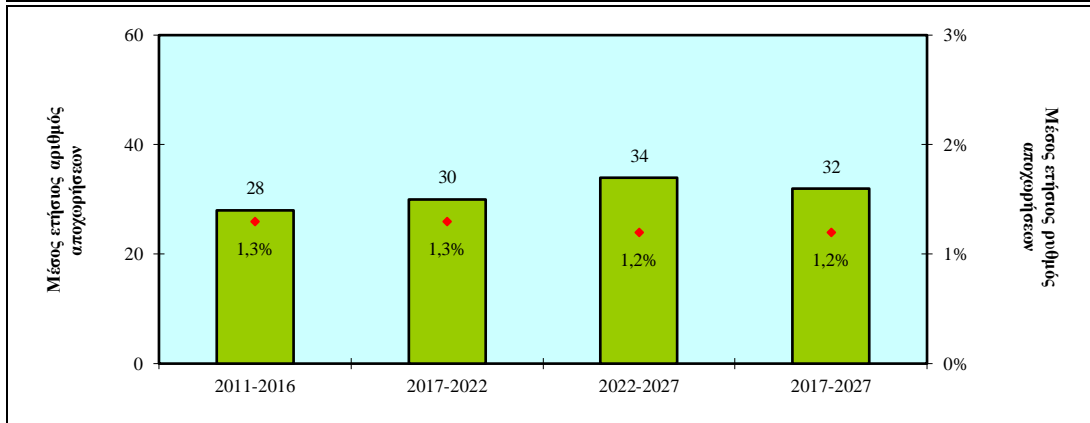
### Προβλέψεις Απασχόλησης



### Προβλέψεις Αναπτυξιακών Αναγκών Απασχόλησης



### Προβλέψεις Αναγκών Απασχόλησης λόγω Αποχωρήσεων



### Προβλέψεις Συνολικών Αναγκών Απασχόλησης

